

## SCHÖNE LÄDEN Halle (Saale)

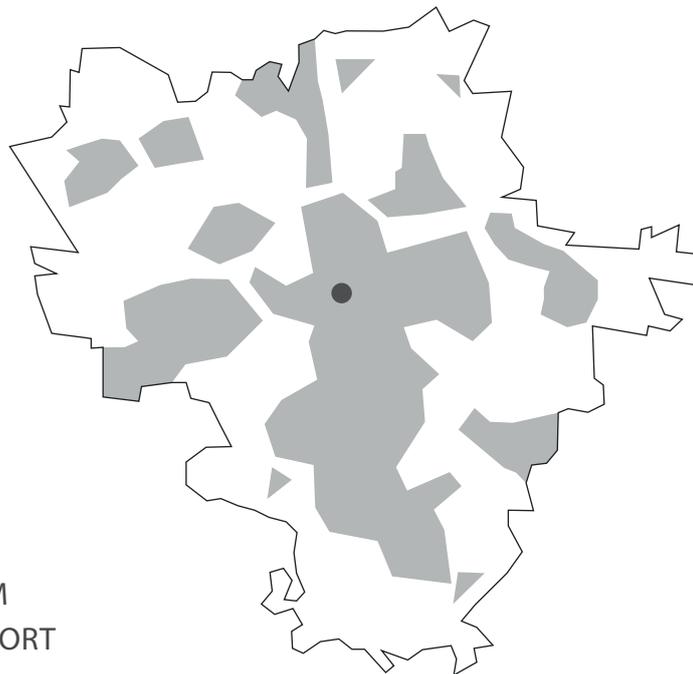
### AUSGANGSLAGE UND RAHMENBEDINGUNGEN

Stadttyp: Großstadt (239.700 Einwohner)  
Zentrentyp: Oberzentrum  
Start: 2014



Zentrumsfunktion

### LAGE DER INNENSTADT UND DES PROJEKTES IN DER STADT



- STADTZENTRUM
- PROJEKTSTANDORT

### AUSGANGSLAGE IM ZENTRUM - POTENZIALE UND PROBLEME DER ZENTRUMSENTWICKLUNG

Die Stadt Halle (Saale) ist seit einigen Jahren eine Stabilisierung der Einwohnerzahlen festzustellen, seit 2010 ist sogar ein Zuwachs zu verzeichnen. Besonders die gestiegenen Studierendenzahlen an den Hochschulen der Stadt spielen dabei eine große Rolle. Dies hat Auswirkungen auf viele Bereiche des städtischen Lebens, Wohnraum, kulturelle Einrichtungen, die Verkehrsinfrastruktur aber auch die technische Infrastruktur müssen angepasst und weiterentwickelt werden.

Natürlich hat Halle aber auch mit klassischen Problemlagen wie dem demografischen Wandel zu kämpfen. Hinzu kommen der Rückgang finanzieller Zuweisungen und Fördermöglichkeiten von Landesseite und die Pflicht zur Haushaltskonsolidierung und zur kommunalen Entschuldung. Im integrierten Stadtentwicklungskonzept von Halle aus dem Jahr 2007 ist festgehalten, wie sich der Stadtumbau

in Halle langfristig gestalten soll und bietet so einen Orientierungsrahmen. Neben den bereits genannten Bereichen Kultur und Bildung, soll auch das kreative Klima der Stadt gestärkt werden und ein Wandel des Außen und Innenimages unterstützt werden.

## PROJEKTANSATZ ZUR TRANSFORMATION



Themen und Maßnahmen

### ZIELSETZUNGEN

- Inhabergeführten Einzelhandel stärken
- Innenstadt mit Hallensern und Touristen beleben
- Läden über die Region hinaus bekannter machen
- Das Einkaufen erleichtern und attraktiver gestalten

### KURZBESCHREIBUNG

Das Projekt „Schöne Läden“ vermarktet den inhabergeführten Einzelhandel unter einem Dach. Da den kleinen privaten Geschäften oft das Geld fehlt, bekommen sie Unterstützung von der Stadt. Neben gemeinsamen Einkaufsstützen und einer Plakataktion ist das Herzstück der Kampagne eine Applikation für Mobiltelefon und Tablet. Hier werden die Läden vorgestellt, man kann individuelle Shopping-Touren planen, die Geschäfte nach Branchen filtern, Rabatt-Coupons einlösen und sonstige Service Angebote nutzen.

Zu Beginn wurden nur die Geschäfte der Altstadt in das Projekt aufgenommen, im weiteren Verlauf werden auch angrenzende Projekte in das Projekt eingebunden. Filialen dürfen nicht teilnehmen. Sie können lediglich indirekt davon profitieren.

### EINDRÜCKE

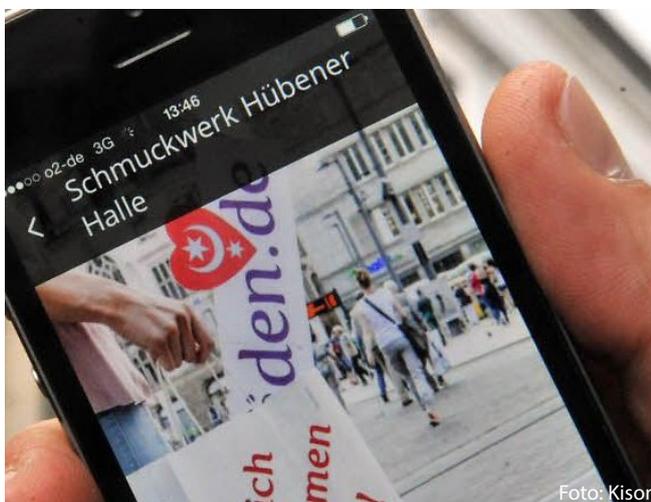


Foto: Kison

Einblick „Schöne-Läden“-App



Foto: S.Richter

„Schöne Läden“ Werbebus

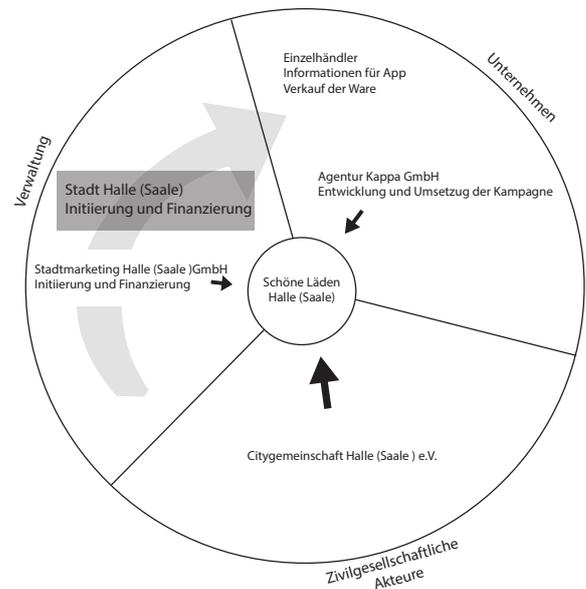
## PROJEKTANSATZ ZUR TRANSFORMATION



Akteursstrukturen

### SCHLÜSSELAKTEURE, GOVERNANCE, TRÄGERSTRUKTUREN UND PROZESSE

Das Projekt wurde von der Stadt Halle (Saale) und dem Stadtmarketing Halle initiiert. Kooperator ist die Citygemeinschaft Halle. Die Einzelhändler können kostenlos an der Schöne-Läden-App teilnehmen und ihre Angebote einstellen.



Finanzierung

### FINANZIERUNG

Die Stadt Halle (Saale) und das Stadtmarketing Halle (Saale) zahlten für die Entwicklung der App 47.000€. Die Aufnahme in die App ist kostenfrei.

Finanziert  
durch Stadt  
und Stadtmar-  
keting →

**SCHÖNE LÄDEN**



Einzelhändler können  
kostenlos mitmachen

## BEWERTUNG



Innovationen und Übertragbarkeit

### INNOVATIONS- UND INFORMATIONSGEHALT, ÜBERTRAGBARKEIT

Ein solches Projekt kann in jeder Stadt und jedem Stadtteil umgesetzt werden. In der heutigen Zeit erscheint es sinnvoll, auf die Vorteile und Möglichkeiten der Digitalisierung einzugehen.

Da nur inhabergeführte Läden teilnehmen können, kann unter diesen auch ein weiteres Netzwerk entstehen. Sie können voneinander profitieren und durch diese Art Zusammenschluss ein breites Angebot an Waren stellen. Kleinere inhabergeführte Läden haben zudem durch die Plattform die Möglichkeit bekannter zu werden und sich mit einem jugendlichen Image der jüngeren Generation ganz neu zu präsentieren. Die Finanzierung durch das Stadtmarketing und die Stadtverwaltung ist eine wertschätzende Geste den eigenen Händlern gegenüber.

### KONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN

Stadt Halle (Saale)  
Dienstleistungszentrum Wirtschaft  
Marktplatz 1  
06108 Halle (Saale)

Quellen:  
<http://schoenelaeden-halle.de/>  
<http://www.halle.de/de/Verwaltung/Stadtentwicklung/>

Dieser Steckbrief entstand im Rahmen des Projektes TransZ ([www.transz.de](http://www.transz.de)).  
Autorenteam: Hochschule für Technik Stuttgart, Zentrum für Nachhaltige Stadtentwicklung.  
Kontakt: [christina.simon@hft-stuttgart.de](mailto:christina.simon@hft-stuttgart.de), [elisabeth.schaumann@hft-stuttgart.de](mailto:elisabeth.schaumann@hft-stuttgart.de)