

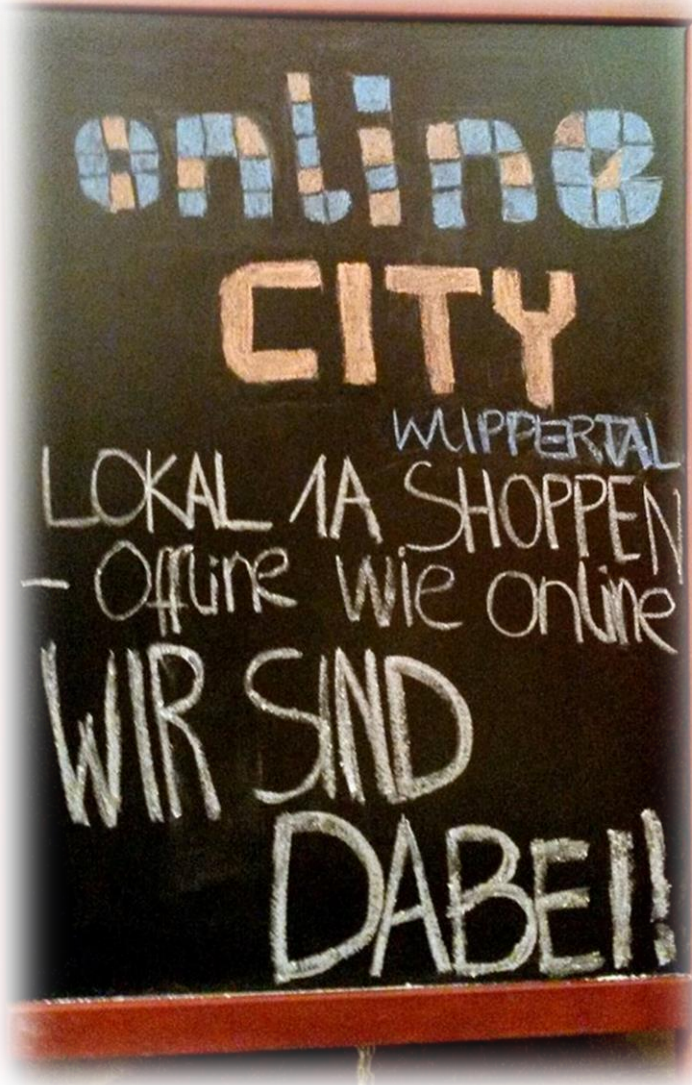
Digitalisierung im Handel

Online City Wuppertal

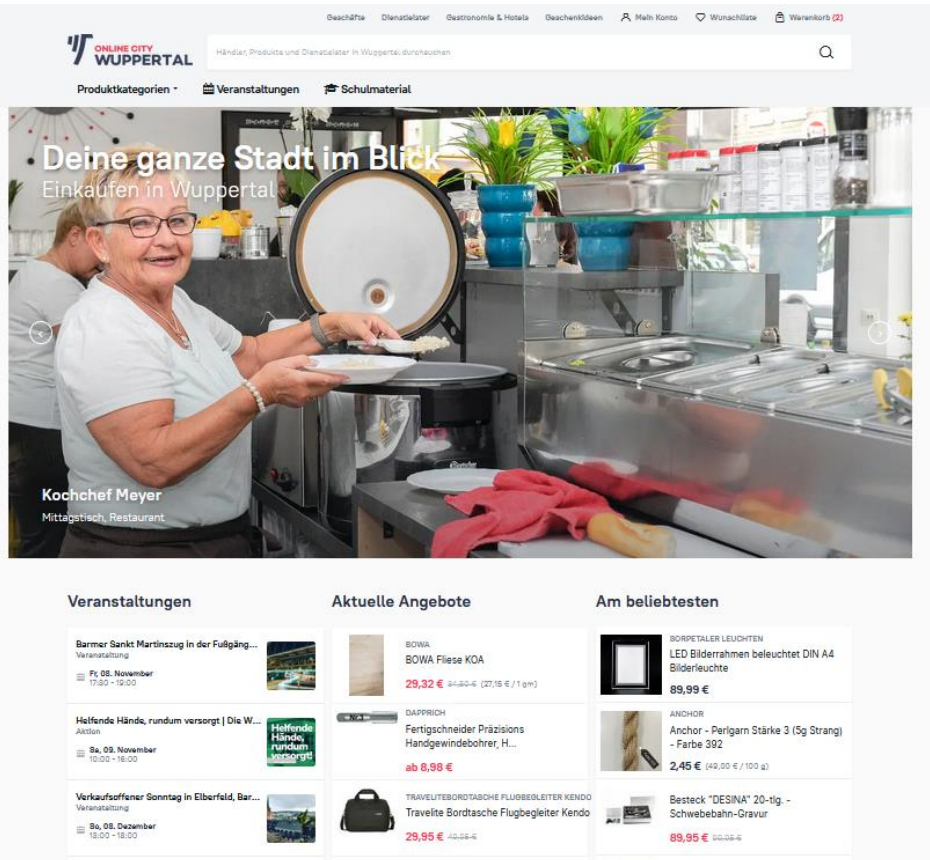
Online Vertrieb als Chance für stationäre Einzelhändler

Dominic Becker

Wirtschaftsförderung Wuppertal



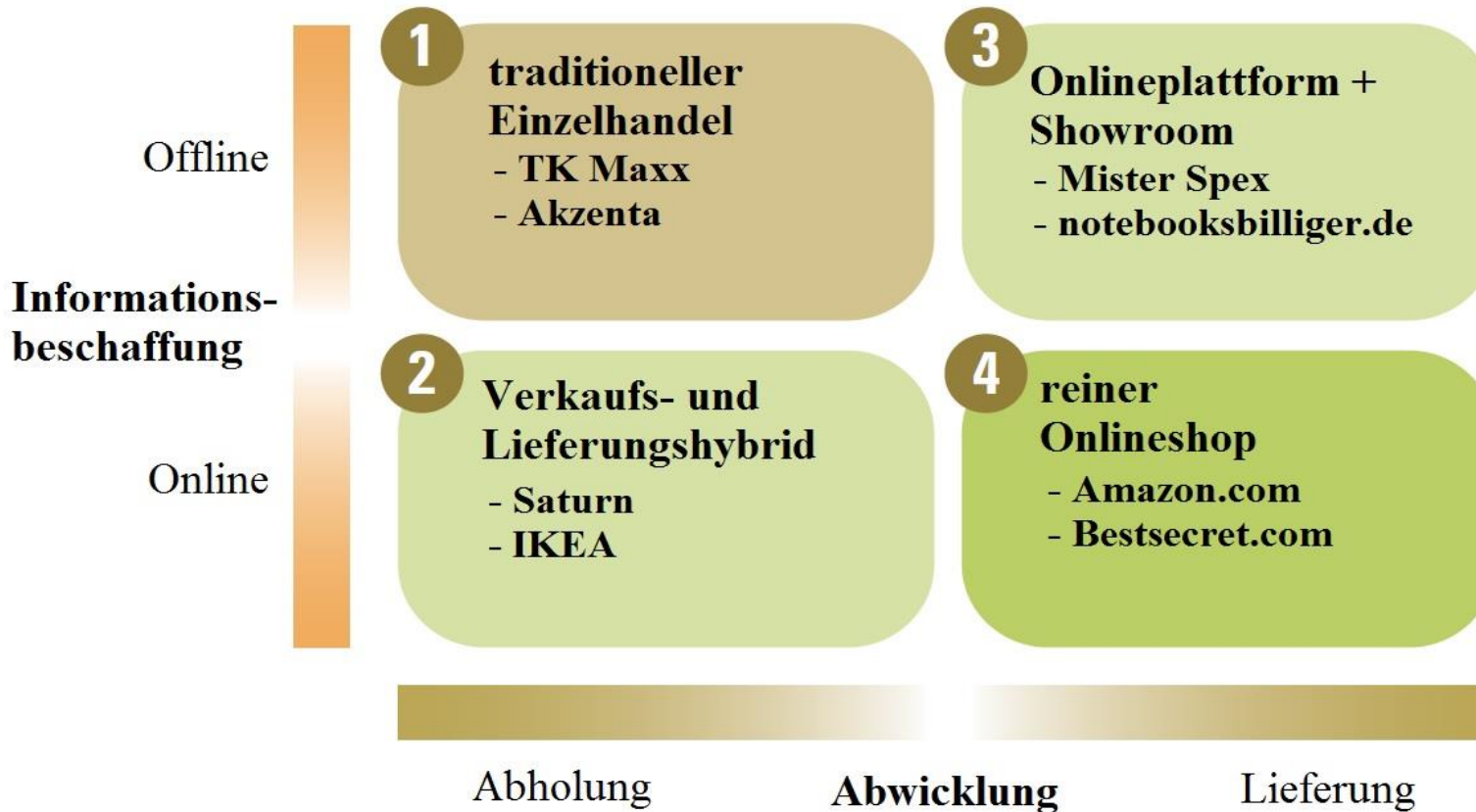
Die Online City Wuppertal – „Die ganze Stadt im Blick“



- Gestartet 2014 unter dem Motto „Digitalen und stationären Handel zusammendenken“
- Stationären Handel online sichtbar machen durch Etablierung der Homepage www.onlinecity-wuppertal.de
- mittlerweile diverse Branchen vertreten: Gastronomie, Handwerk, etc.
- Über 1 Mio. Produkte online verfügbar, Termine online buchen, Speisekarten einsehen, Veranstaltungen
- Schaffung eines Händler-Netzwerks mit Veranstaltungen, Schulungen, gemeinsamen Werbeaktivitäten

Ansatz des hybriden Einzelhandel

Information-Fulfilment-Matrix



- Click&Collect
- Multi-Channel-Ansatz
- Wo positioniert sich die Online City Wuppertal?

ROPO Effekte als wichtiger Faktor lokaler Online Marktplätze

ROPO = Research Online – Purchase Offline

- Customer Journey verstehen
- Warenverfügbarkeit prüfen
- Sichtbarkeit der Händler erhöhen
- Click and Collect
- Speziell in Randlagen Erhöhung der Frequenz und neue Kundengewinnung



Steigerung der Kundenfrequenz durch Online-Ladencoupons

...sserer

...n Balance zu
...udio, Fußpflege,
...verlängerung,

...eder mit ihrer
...stente
... und
...entwickeln.

...rklich schön
...tische

AKTIVE COUPONS

 Haus der Schönheit
20 % Rabatt auf alle Anwendungen

Mit diesem Gutschein erhalten Sie 20 % Rabatt auf Ihre nächste Anwendung bei uns im Haus der Schönheit. Dies gilt für sämtliche Leistungen, die wir bei uns anbieten.



Der Coupon gilt nicht auf Gutscheine.

AKTUELLES PROSPEKT



...ische
...ler
...g und
...ent
...en Sie
...is seit 29

...önnen
...haus-

AKTIVE COUPONS

 Freaky Style in der Rathaus-Galerie
10% Rabatt auf Ihren nächsten Einkauf!

Sparen Sie 10% auf Ihren nächsten Einkauf bei Freaky Style in der Rathaus-Galerie.



Der Coupon gilt ab einem Einkauf von 50 Euro und ist nur vor Ort einlösbar.

talSCREENs als Schaufenster-Erweiterung



- Synergieeffekte zw. Händlern stärken
- Individuelle Inhalte gepaart mit Wetter & News
- Kooperation von Händlern innerhalb eines Stadtteils

Wie kaufen wir morgen ein?



Ihre Ideen sind gefragt!