



Nutzungsmischung: Mehr als Shopping und Dienstleistung?

Wesensmerkmale von Innenstädten

- **Konzentration, Dichte und Masse**
bezogen auf die bauliche Gestalt,
aber auch auf Kommunikation
- **Vielfalt und Mischung**
der Nutzungen Wohnen, Arbeiten,
Versorgen und Freizeit untereinander,
aber auch Differenzierung innerhalb der
Nutzungen
- **Wirtschaft und Handel**
„Leitfunktion“ für die Innenstadt
- **Erreichbarkeit**
Voraussetzung für Konzentration,
Kommunikation und Öffentlichkeit

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Wesensmerkmale von Innenstädten

- **Öffentlichkeit und Darstellung**
Ort für Kultur, Politik, Kirche, inszenierte gesellschaftliche Auseinandersetzung
- **Geschichte und Einzigartigkeit**
„Bedeutungserhöhung“ und Identifikationsgegenstand durch historische Einordnung
- **Attraktivität und Ausstrahlung**
„Ideelle Mitte“ der Stadt, Bedeutung für das Umland
- **Widerspruch**
zwischen groß und klein, arm und reich, schön und hässlich
- **Veränderung**
immer kürzere Produktionszyklen und wirtschaftliche Reinvestitionszeiträume erfordern permanente Veränderung

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Besucher / Kunden sind ...

- preissensibel
- erlebnisorientiert
- verwöhnt
- informiert
- mobil
- distanzempfindlich



Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Trends

- Weniger neue Einzelhandelsentwicklungen
- Einkaufserlebnis wird noch wichtiger
- Situation im Einzelhandel verlangt einen Umbau der Stadt
- Einzelhandel bleibt die Leitfunktion
- Innenstadtwohnen im Trend
- Kultur- und Freizeitangebote zielgruppenspezifisch
- Neue Formen der Arbeit
- Öffentliche Angebote

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Klären, was erreichbar ist !

Erforderlich sind: Klare Strategieüberlegungen

Generelle Fragestellungen:

- Welche Nutzungen sind zukünftig wo sinnvoll ?
- Welchen Beitrag kann die Kommune dazu leisten ?
- Welche städtebaulichen Impulse sind nötig ?
- Welche baulichen Konzepte sind zukunftsfähig?
- Was ist von privater Seite zu tun ?
- Wie kann die Kooperation verbessert werden?

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Generelle Aufgaben

- Veränderungsbedarf der Funktionen erkennen und lenken
- Attraktive und flexible Baukörper schaffen
- Strategien im Bereich Digitalisierung entwickeln und umsetzen (Verkehr, Einzelhandel)
- Beiträge zum Klimaschutz leisten
- Verkehr verträglicher gestalten
- Besondere Angebote, neue Konzepte, Servicequalität
- Innenstadtentwicklung als Gemeinschaftsaufgabe

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!